

Rapport de gestion 2019

••• 25.01.2019 | 14:46

| Davos • WEF 2019 –

Greta Thunberg

manifeste à Davos avec des élèves suisses • La

jeune activiste suédoise Greta Thunberg a

manifesté vendredi à Davos en compagnie

des élèves suisses. Auparavant, elle a une nouvelle fois appelé à prendre des mesures

pour enrayer le réchauffement climatique. | «Je veux que vous paniquiez et que vous agissiez

car tout était en feu parce que c'est le cas», a-t-elle déclaré devant une foule de médias

sur la Promenade, la rue principale de Davos. «Nous avons moins de 12 ans pour corri-

ger le réchauffement climatique. ••• 02.02.2019 | 16:53 | Lausanne • Ski alpin: Urgent – Wendy Holdener championne du monde du

Ski alpin aux championnats du monde de Are. Wendy Holdener a conservé sa couronne mon-

diale. Sa seule réelle rivale la Slovaque Petra Vlhova. ••• 20.02.2019 | 16:34 | Crans-Montana vs/

Crans-Montana fait une victime • La personne grièvement blessée par l'avalanche de mardi sur le

sentier a été dédée dans la nuit à l'hôpital de Sion. Cet employé des remontées mécaniques portait assis-

son fauteuil. | Les remontées mécaniques de Crans-Montana ont confirmé mercredi le décès de

l'employé. Il était marié et père de deux enfants. ••• 10.04.2019 | 13:20 | Lausanne

Le cirque Knie fête ses 100 ans à Rapperswil-Jona • Cent ans et pas du tout fatigué: le cirque Knie a présenté

sa centième anniversaire. Les clowns Victor Giacobbo et Mike Müller en étaient les vedettes. ••• 10.04.2019 | 13:20 | Lausanne

Le Tribunal fédéral a annulé la votation du 28 février 2016 sur l'initiative populaire du

droit de pétition. ••• 13.04.2019 | 21:10 | Lausanne • Football: Super League –

Le FC Zurich a remporté la Super League. Les Bernois ne peuvent plus être rejoints après le 0-0 entre Bâle et Grasshopper

Uster. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

vementaire se prononce sur le projet fiscal et les armes • On saura ce dimanche après-midi quel accueil les Suisses

font à la loi sur les armes. Les sondages étaient plutôt favorables. | Après l'échec de la «RIE III» en 2017, une nouvelle mou-

Les Young

lors de la

réserve à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

réserver à

3	Vue d'ensemble des chiffres clés 2019	<hr/>
4	VOYAGE DANS LE TEMPS	<hr/>
10	RAPPORT ANNUEL	<hr/>
18	RAPPORT DE DURABILITÉ	<hr/>
22	GOUVERNANCE D'ENTREPRISE	<hr/>
26	RAPPORT FINANCIER	<hr/>
28	Bilan	
30	Compte de profits et pertes	
31	Tableau des flux de trésorerie pour l'exercice	
32	Fonds propres	
33	Annexe aux comptes annuels	
36	Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels	
38	PARTICIPATIONS	<hr/>
42	Adresses	<hr/>
44	Perspectives 2020	<hr/>

Keystone-ATS diffuse des informations politiques, économiques, culturelles et sportives sous forme de textes, de photos, de vidéos et d'infographies, et ce, dans les trois langues nationales (français, allemand et italien), 24 heures sur 24 et 365 jours par an. L'agence de presse suisse diffuse chaque jour des dépêches d'actualité et sportives, des photos de presse et des vidéos. Il faut ajouter à cela des images thématiques tirées du quotidien de la Suisse, des portraits de personnalités suisses et des sujets sous la forme de galeries et de reportages photos. La photothèque historique apporte une importante contribution à la mémoire visuelle de la Suisse. *Keystone-ATS* ne fournit pas seulement des informations à la quasi-totalité des médias suisses, mais aussi à de nombreux médias et agences de presse étrangers. Elle alimente aussi en contenus des entreprises, des pouvoirs publics, des organisations et des agences de communication. Enfin, *Keystone-ATS* produit également des contenus sur mesure utilisés par certains clients pour leur communication en ligne et hors ligne. En tant que partenaire, elle aide en outre sa clientèle variée dans la mise en œuvre de stratégies numériques.

    **TEXTE, PHOTO, VIDÉO, INFOGRAPHIE.**

VUE D'ENSEMBLE DES CHIFFRES CLÉS 2019

KEYSTONE-SDA-ATS SA au 31 décembre

RÉSULTAT TOTAL en CHF

42,93 Mio

l'exercice précédent (2018): 43,23 Mio

RÉSULTAT DE L'EXERCICE en CHF

+1,59 Mio

l'exercice précédent (2018): +0,33 Mio

AUTRES CHIFFRES CLÉS en CHF

	31.12.2019	31.12.2018
	TCHF	TCHF
Résultat total	42 929	43 231
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1 845	-1 420
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	1 234	-1 974
Résultat d'exploitation avant impôts	1 884	-1 975
Résultat de l'exercice avant impôts	1 914	350
Résultat de l'exercice	1 590	333

FONDS PROPRES en CHF

7,96 Mio

l'exercice précédent (2018): 7,47 Mio

EFFECTIF

en emplois à temps plein (taux d'occupation de 100 %)

198,55 ETP



l'exercice précédent (2018): 216,30 ETP

QUOTE-PART DE FONDS PROPRES en %

49,7 %

l'exercice précédent (2018): 43,3 %

Voyage — dans — le temps —



Collaborateurs de l'Agence Télégraphique Suisse ATS
à Berne, photo prise le 29 juin 1943.
Photo: Keystone-ATS/Archives Photopress/Walter Henggeler



L'AGENCE TÉLÉGRAPHIQUE SUISSE A 125 ANS

L'Agence Télégraphique Suisse, l'ATS, a débuté ses activités le 1^{er} janvier 1895. Après des débuts modestes, l'ATS est rapidement devenue une institution nationale. Jusqu'à dans les années 1960, l'ATS est devenue extraordinairement populaire en Suisse grâce à ses informations radiophoniques «Voici les dépêches de l'Agence Télégraphique Suisse» et a bénéficié d'une large reconnaissance pour sa couverture de l'actualité au cours des deux guerres mondiales, y compris à l'étranger. Parmi les étapes les plus importantes dans l'histoire de l'ATS figurent les reprises de l'information sportive (1927) et de l'agence photographique Keystone (2018). Aujourd'hui encore, 125 ans plus tard, l'agence de presse rebaptisée Keystone-ATS joue un rôle éminent d'intermédiaire entre les régions linguistiques et les différents médias, même si elle a dû se restructurer en raison de la baisse des recettes publicitaires.

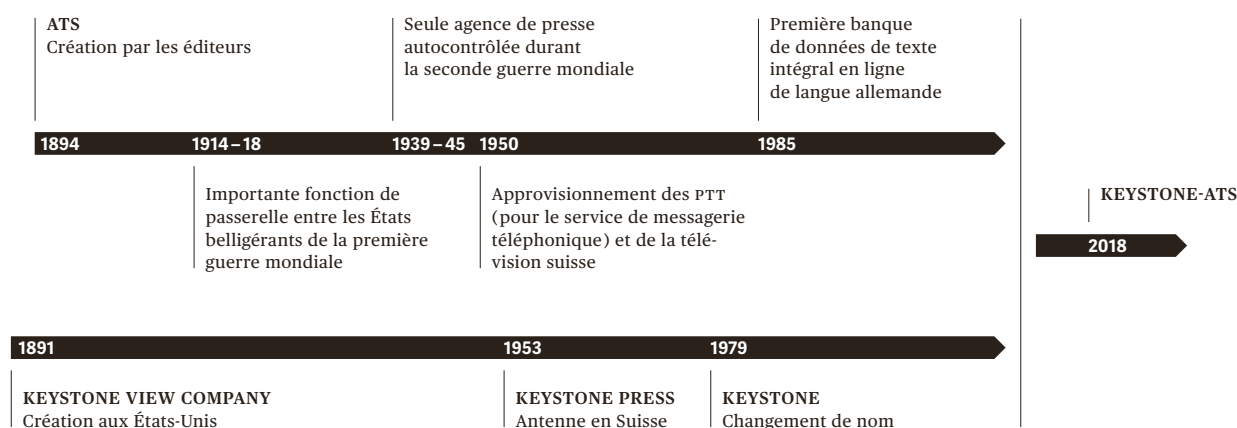
Jusqu'à la fin de l'année 1894, les journaux suisses étaient abonnés aux services des agences Havas (France) et Wolff (Allemagne), ce qui permettait à ces dernières de dicter leurs prix. Les journaux suisses n'avaient guère de correspondants propres, si bien que même pour l'information nationale, ils étaient tributaires des agences étrangères. Les responsables jugèrent cette situation de plus en plus indigne et décidèrent donc, le 25 septembre 1894, de créer l'Agence Télégraphique Suisse pour briser la «mainmise étrangère sur le marché de l'information». L'ATS engagea un total de cinq rédacteurs, deux à Genève et Zurich respectivement et un cinquième à Bâle.

Les premiers pas

L'ATS a débuté ses activités le 1^{er} janvier 1895 au 55 de la Spitalgasse à Berne, d'abord essentiellement avec des informations de l'étranger fournies par les agences Havas et Wolff. Celles-ci mirent fin aux contrats qui les liaient aux journaux suisses, les informations étant désormais transmises à l'ATS par la voie télégraphique. Conformément à son mandat, l'ATS voulut néanmoins aussi se doter d'un propre service national. Dès la fin de l'année 1895, elle possédait un réseau de plus de 50 correspondants dans toute la Suisse. Peu à peu, les postes de correspondants furent transformés en bureaux fixes dans les principales villes du pays.

Avant le tournant du siècle, l'ATS sut gagner la clientèle de la quasi-totalité des titres de la presse quotidienne suisse. Dans les années 1920, l'administration fédérale s'abonna également à l'ATS et, en 1931, la SSR, qui venait d'être créée.

HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE





Photos non datées des trois fondateurs de l'ATS (de g. à d.): Hermann Jent, Charles Morel et Walter Bissegger. Photos: Keystone-ATS

L'ATS durant les guerres mondiales

L'ATS fut appelée à jouer un rôle particulièrement important durant les deux conflits mondiaux. En tant qu'agence nationale d'un pays neutre, elle devint la plaque tournante des échanges de dépêches en Europe. Durant les deux guerres, la presse était censurée. Pendant la Seconde Guerre mondiale, il y eut de nombreuses tentatives de pression, telle que l'étude du «Büro Ha» (Hausammann), élaborée par les responsables de la «Schweizerische Mittelpresse». Elle estimait que l'ATS prenait ouvertement parti pour les Alliés. L'ATS démontra toutefois que ces reproches étaient sans fondement.

La radio

La radio, qui connut un développement fulgurant au début des années 1920, joua un rôle majeur dans l'histoire de l'ATS. Dès le début, l'ATS fut chargée des dépêches radio-phoniques; elle assurait la sélection des informations et la formulation des dépêches, mais aussi leur lecture, ce qui lui valut une popularité sans précédent. Longtemps, les émissions débutant par «Voici les dépêches de l'Agence Télégraphique Suisse» furent une véritable institution. Assez vite pourtant, le style un peu administratif ne cadra plus avec l'évolution des choses, si bien que dans les années 1960, la SSR reprit à son compte l'élaboration des émissions d'information.

De l'information politique à l'information généraliste

Après la Première Guerre mondiale, l'ATS renforça sa position en lançant de nouvelles offres dans les domaines du sport et de l'économie. En 1927, l'ATS renonça à développer sa propre couverture de l'actualité sportive et préféra prendre une participation majoritaire dans la société Sportinformation Arnold Wehrle & Co fondée en 1922. L'ATS finira par acquérir le reste des actions en 1986.

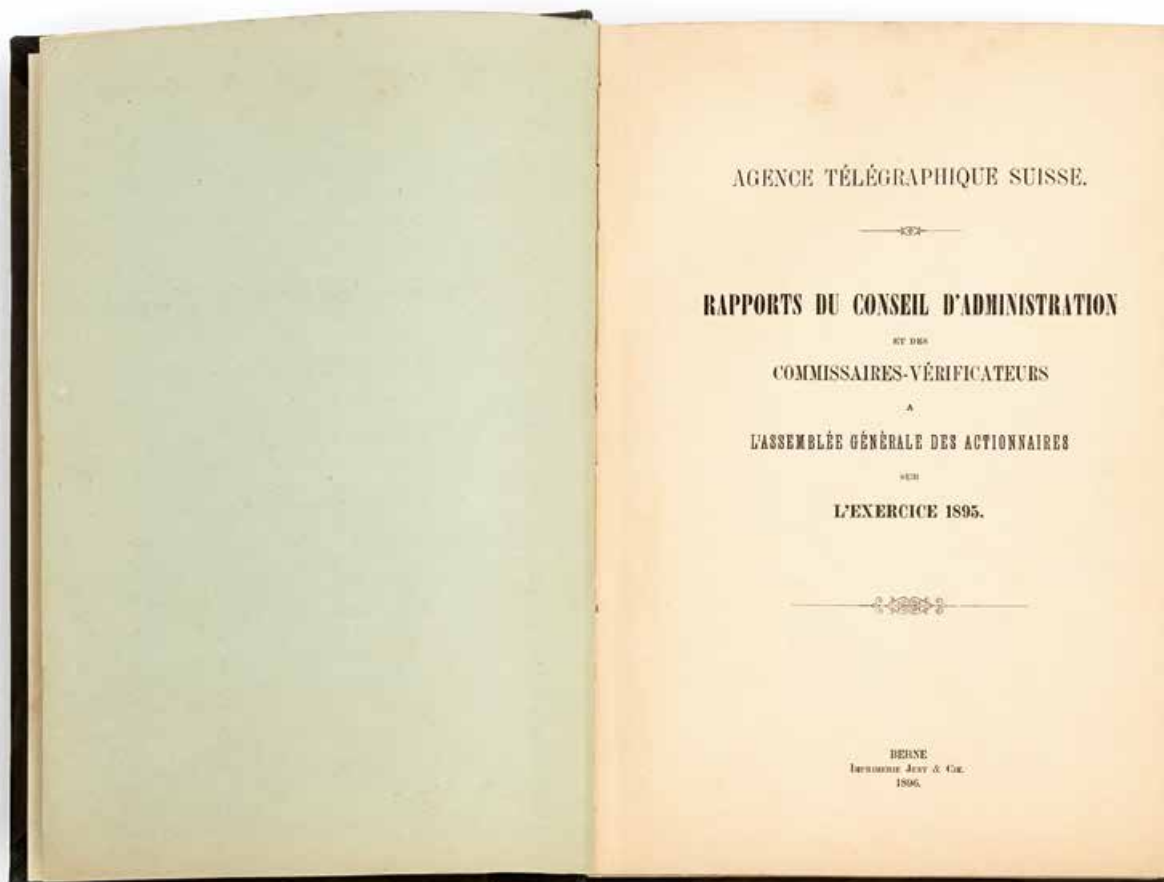
Au début, l'ATS opéra avec moins de succès dans l'information financière. Dès le départ, l'ATS confia le service financier à l'agence Cosmographique fondée

en 1880, avec laquelle elle reprit en 1942 la concurrente Transradio-Service SA, qui deviendra Atlas Service SA. Atlas Service mit fin à ses activités en 1967, et Cosmographique fut vendue à Reuters, la Suisse étant du coup dépourvue d'un propre service financier. En 1999, l'ATS tenta une nouvelle fois de prendre pied dans ce domaine et mit en place un service d'information financière pour AFX News, une entreprise conjointe de l'AFP et du Financial Times Group. En 2001, elle fonda la société sda-AFX SA. Mais ce n'est que lorsque l'entreprise awp Informations financières SA, fondée en 1957, fut mise en vente en 2002 que l'ATS parvint à se refaire une place sur ce marché important en fusionnant sda-AFX avec awp et en prenant le contrôle de cette entreprise. En 2005, elle céda 65% du capital-actions à ses partenaires dpa et Thomson Reuters. Aujourd'hui, awp est une entreprise conjointe détenue à parts égales par l'ATS et dpa.

De l'information textuelle à l'information multimédia

Dans l'entre-deux-guerres, les photos gagnèrent sans cesse en importance dans la couverture de l'actualité. En 1931, l'ATS fonda, avec Eugen H. Suter, la société Photopress SA, qui devint très vite la plus grande agence photographique de Suisse. Le contrat exclusif liant l'ATS à Photopress créa des problèmes au début des années 1970, avec la montée en puissance de Keystone, ce qui amena l'ATS à céder ses parts aux Éditions Jean Frey, sortant ainsi de l'activité photographique. À chaque changement de propriétaire de Keystone, l'ATS se posa en candidate

... même pour l'information nationale, les journaux étaient tributaires des agences étrangères.



Page de couverture du premier rapport de gestion de l'ATS de 1895, reproduit à l'échelle 1:2. Photo: Keystone-ATS

à la reprise, en vain pendant de longues années. Ce n'est qu'en 2008, lors de la mise en vente de Keystone, que l'ATS put prendre une participation de 40%, la société autrichienne APA s'emparant du reste des actions. En 2017, l'ATS parvint à atteindre un rapport de parité parfaite avec APA, avant de reprendre intégralement Keystone le 27 avril 2018 et d'opérer sous une nouvelle raison sociale, Keystone-ATS. Grâce à la participation détenue dans Keystone, APA devint le principal actionnaire de la nouvelle entreprise. Elle n'offre pas seulement des photos, mais aussi des infographies et, depuis le printemps 2017, des vidéos, notamment en tant que partenaire de distribution d'AP Video News.

Une restructuration douloureuse

À partir de 2010, la diminution massive des recettes publicitaires et la baisse des lectorats des médias traditionnels a mis l'ATS sous forte pression. Début janvier 2018, l'entreprise fit savoir qu'elle était dans l'obligation de réduire son effectif d'un cinquième, avec une perte de 35 emplois.

Sur le plan sociétal et politique, le rôle important joué par l'agence de presse dans l'échange d'informations entre les régions linguistiques et dans le service éditorial de base demeure incontesté.

Compte de	
Administration générale	Fr. 8,456. 09
Traitements	* 28,956. 69
Frais de transmission des services étrangers	* 37,039. 80
Frais généraux	* 16,343. 79
Frais de transmission intérieurs	* 21,657. 55
Loyers	* 4,098. 25
Informations suisses	* 12,839. 30
Informations étrangères	* 47,359. —
Solde	* 21,532. 46
	<u>Fr. 198,163. 80</u>

Bilan de sortie	
Grenus et C ^o	Fr. 51,980. —
Caisse	* 8,544. 71
Frais de constitution	* 11,876. 50
Mobilier	* 2,131. 25
	<u>Fr. 74,032. 46</u>

profits et pertes	
Intérêt du compte courant	Fr. 1,942. 30
Abonnements des journaux	* 190,121. 50
Compagnie cosmographique	* 7,000. —
	<u>Fr. 198,163. 80</u>
	<u>Fr. 21,532. 46</u>

pour 1895.	
Capital-Actions	Fr. 50,000. —
Créanciers divers	* 2,000. —
Solde du compte de profits et pertes	* 21,532. 46
	<u>Fr. 74,032. 46</u>

Le bilan de l'année 1895 dans le premier rapport de gestion de l'ATS, reproduit à l'échelle 1:2. Photo: Keystone-ATS

Les rédactions de l'ATS réagirent par une grève de quatre jours. En juin 2018, un accord put être trouvé. Vu la concentration croissante de la presse en Suisse, de gros clients envisagèrent de produire eux-mêmes certains domaines. Ainsi, Tamedia résilia le service sportif pour 2019, et CH Media, certains modules de service pour 2020. En septembre 2019, l'ATS s'est dès lors vue dans l'obligation d'annoncer de nouvelles économies pour 2020.

Afin de préserver son cœur de métier, l'information politique suisse, malgré la réduction de l'effectif, l'ATS a décidé en 2018 de déléguer l'actualité économique à AWP, filiale à 50% et, en 2020, l'actualité étrangère de langue allemande à son partenaire dpa. Pour les votations, l'ATS a développé le robot rédacteur Lena, et les résultats sportifs devaient aussi être automatisés. Le service a été encore davantage adapté à la multimédialité grâce à l'intégration des différents formats et à la nouvelle news-room. Il a bénéficié de nouveaux éléments tels que l'ouverture du système de gestion d'agendas OpenAgenda et de la banque d'images Keystone-ATS Visual aux clients,

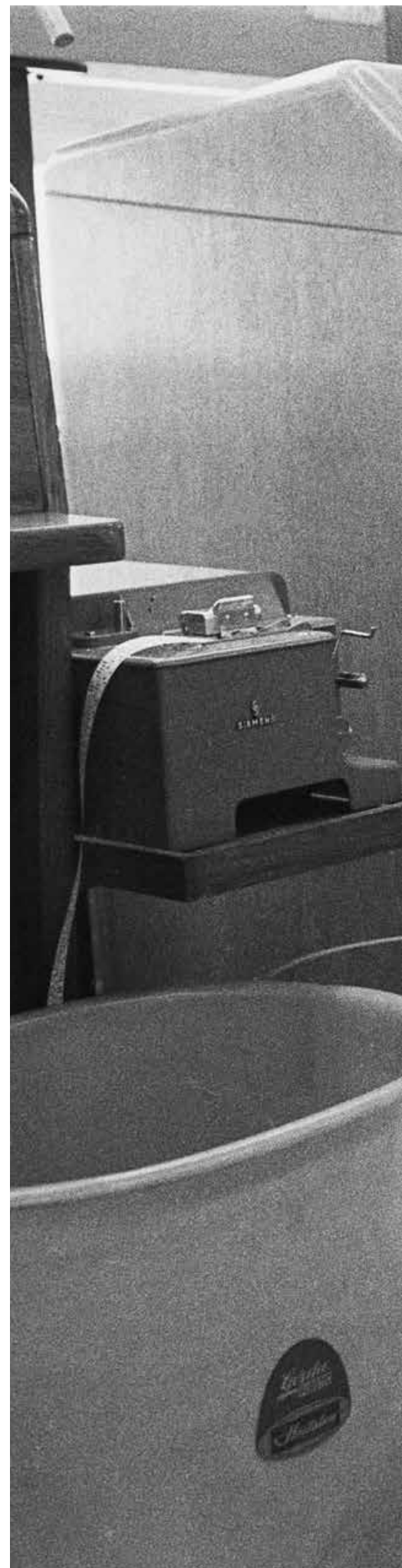
en plus des vidéos et des blogs en direct. Par ailleurs, les mandats de tiers, qui ont une longue tradition chez Keystone particulièrement, et les offres techniques en collaboration avec le partenaire APA, doivent pouvoir générer des recettes nouvelles.

Sur le plan sociétal et politique, le rôle important joué par l'agence de presse dans l'échange d'informations entre les régions linguistiques et dans le service éditorial de base demeure incontesté. C'est pourquoi, depuis 2019, la Confédération accorde à l'ATS une subvention annuelle de CHF 2 mio. Keystone-ATS vise un financement public à grande échelle de l'agence de presse et est en dialogue avec la Confédération à ce sujet.

À propos de l'auteur:

Peter Müller assura la direction du département Marketing et Logistique de l'ATS entre 1976 et 2010. Il a également été Secrétaire du Conseil d'administration de 1991 à 2018 et membre du Conseil d'administration de Keystone SA de 1996 à 2007.

Rapport — annuel —



Télex à la rédaction de l'Agence Télégraphique Suisse ATS
à Berne, photo prise le 13 janvier 1969.
Photo: Keystone-ATS/Archives Photopress/Joe Widmer



RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT DE LA DIRECTION



2019 – UNE ANNÉE DE DÉFIS POUR KEYSTONE-ATS

Mesdames, Messieurs,

2019 a été une nouvelle année mouvementée pour Keystone-ATS et pour toute la branche des médias. Dans l'ensemble, nous sommes parvenus à atteindre les objectifs de résultat fixés pour 2019. Nous sommes globalement satisfaits de notre résultat d'exploitation avant impôts, qui s'inscrit à environ CHF 1,9 mio. Malgré des mesures d'économie draconiennes, l'évolution des affaires de l'agence de presse a toutefois été de nouveau négative.

Les chiffres d'affaires des deux secteurs Corporate Content et Solutions sont de nouveau restés en-deçà des attentes. Dans le second nommé, des mesures ont été prises déjà durant l'année précédente pour accroître les activités dans la distribution. La réorganisation du secteur, dans un souci de focalisation et d'optimisation de l'usage des ressources, a été un pas important. Grâce à ces mesures, nous avons pu décrocher deux nouveaux clients au quatrième trimestre 2019.

Au niveau des coûts, nous sommes parvenus à atteindre, voire à surpasser les objectifs ambitieux que nous avons définis. Les processus métiers ont pu être améliorés de façon significative et ainsi gagner en efficacité, ce qui aura un impact positif sur les coûts au cours des années à venir.

Transformation de la newsroom

En 2019, la newsroom a pu être développée de manière déterminante, sur des bases nouvelles et prometteuses. Des services en direct et en temps réel pour le texte et la vidéo ont été élaborés et rendus opérationnels, et le blog multimédia a permis d'ajouter un nouvel élément au service de base. Dans le domaine de l'automatisation, les points de l'actualité diffusés chaque heure ont été automatisés et, lors des élections fédérales à l'automne, le robot rédacteur Lena a été utilisé avec succès en quatre langues. Par ailleurs, des mesures importantes ont été lancées en vue de l'intégration spatiale et organisationnelle du texte, de la photo et de la vidéo à la newsroom sur le site de Berne Wankdorf.

Projets

Avec plus de 40 projets, nous avons fait avancer la numérisation et les transformations numériques de Keystone-ATS en 2019. Grâce à l'énorme engagement des équipes, nous sommes parvenus à boucler avec succès plus de 80 % des projets avant la fin de l'année. Seuls quelques projets ont fait l'objet de retards ou de reports.

En 2019, l'accent a été mis sur la création et le développement de l'agence de presse multimédia, la combinaison de nos contenus pour créer une offre multimédia et l'introduction de nouveaux instruments de contrôle et de pilotage de notre contenu. Cela a permis de mener à bien des projets déterminants pour une production intégrée et multimédia.

Une autre étape importante pour notre entreprise a été le déménagement dans un nouveau centre de calcul censé être la pierre angulaire d'une infrastructure informatique stable et performante. Parmi les projets centraux de l'année 2019, il faut encore mentionner l'élaboration et l'introduction d'un nouveau modèle tarifaire modulaire et transparent ainsi que la consolidation des systèmes CRM existants dans le but de disposer d'un CRM central pour toute l'entreprise à compter de l'été 2020.

Les défis du marché

Le marché des médias – notre marché principal – est mis sous forte pression depuis plus de dix ans. Entre 2008 et 2018, le marché publicitaire global en Suisse a accusé une baisse de CHF 1,2 mia, ce qui correspond à un recul de plus de 21 %. Et la situation est encore plus dramatique au niveau des éditeurs. Chaque année, ils voient leurs recettes publicitaires essuyer une diminution à deux chiffres. En l'espace de dix ans, les éditeurs ont perdu près de 60 % de leurs recettes publicitaires, qui sont passées de CHF 2,4 mia (2008) à CHF 1,0 mia (2018). Ces recettes ont été redirigées vers des géants high-tech internationaux tels que Google et Facebook, qui ont investi massivement en infrastructures et en savoir-faire ces dernières années à Zurich.

Sur le marché Corporate, la situation est également tendue, l'évolution de la conjoncture étant sous pression de manière générale. De nombreuses branches sont en pleine mutation numérique, en particulier les prestataires de services financiers, le secteur de la santé, le commerce de détail et la branche du transport, y compris celle de l'automobile. Du côté des clients, la production de contenus personnalisés et sur mesure reste un sujet important. Les concurrents ont également élargi leurs offres dans ce domaine, et les agences de marketing nous concurrencent, si bien que le prix est un critère majeur. En termes de pertinence et de différenciation, notre compétence en tant qu'agence de presse demeure un facteur central qu'il convient de mettre en évidence.

Un avenir délicat

Le défi auquel est confronté Keystone-ATS est de taille : aujourd'hui comme demain, l'agence de presse, qui produit des contenus multimédias en trois langues et sur tout le territoire de la Suisse, est tributaire d'une utilisation la plus large possible du service de base par un maximum de clients médias.

Avec l'arrivée du coronavirus en Suisse, les perspectives pour 2020 se sont toutefois considérablement assombries. À l'heure actuelle, personne n'est en mesure d'anticiper l'ampleur réelle des répercussions sur l'évolution de l'économie suisse. Cependant, nous devons accepter l'idée que l'exercice 2020 sera l'un des plus difficiles de l'histoire de l'entreprise.

C'est pourquoi nous avons révisé nos prévisions de chiffre d'affaires dans les secteurs Corporate et RP et tablons pour 2020 au mieux sur un résultat à l'équilibre.

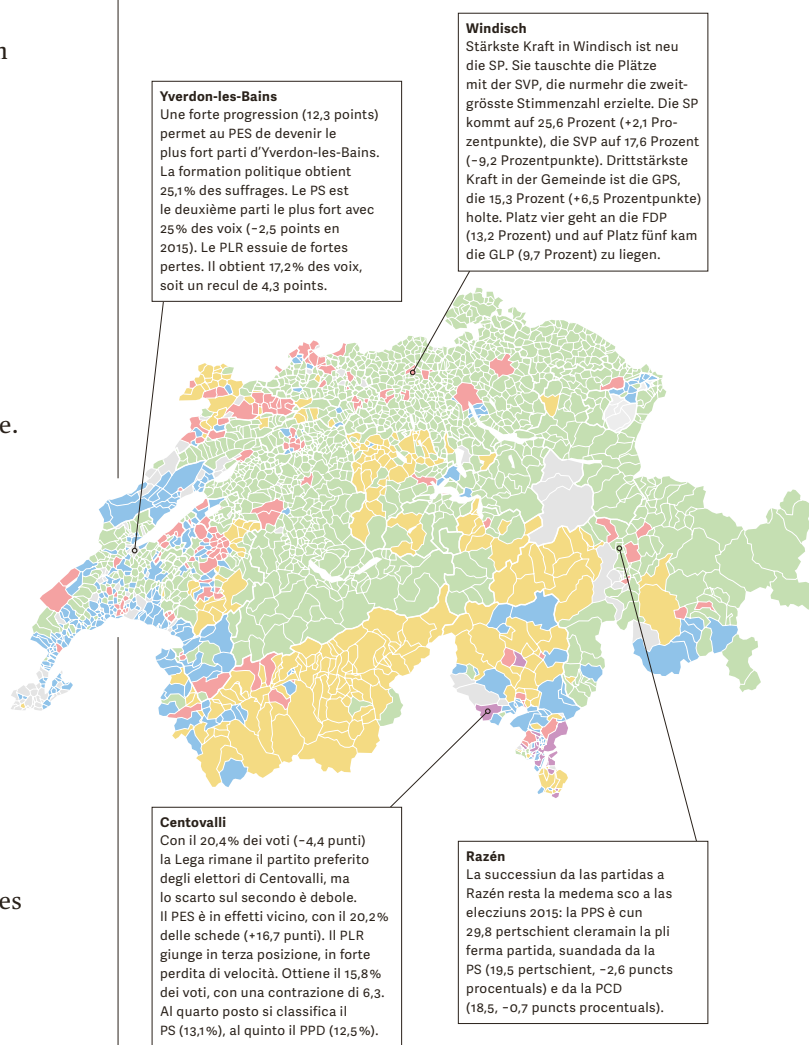
Cela vaut aussi pour les prochaines années à partir de 2021, vu la situation toujours difficile du marché, nous sommes contraints de réfléchir à bref délai à notre structure d'entreprise afin de pouvoir continuer à bénéficier de l'aide de la Confédération et des cantons. Il est à noter que cette évolution n'est pas propre à la Suisse : aujourd'hui déjà, de nombreux États européens soutiennent leurs agences de presse nationales. En tant qu'agence de presse plurilingue, Keystone-ATS joue un rôle important dans la Suisse fédérale en se posant en garant d'une couverture médiatique neutre dans tous les domaines. La préservation à long terme de nos services constitue pour nous la priorité absolue, et nous remercions nos collaborateurs, clients et actionnaires pour leur engagement, leur soutien et leur fidélité.

Ueli Eckstein
Président du Conseil
d'administration

Markus Schwab
CEO

540 000 VUES

Le 20 octobre 2019, après de longs mois de préparatifs, Keystone-ATS a montré de quoi elle était capable : tous les journalistes rapportent depuis le Palais fédéral et, à l'échelon national, depuis toutes les régions. À cela s'ajoutent des interviews en direct de nos VJ et des photos de nos photographes, car il faut pouvoir rendre compte en images de la joie des uns et de la déception des autres. Les résultats finaux alimentent un blog en direct. Lena contribue à garantir une couverture très rapide et complète. Notre robot rédacteur génère des brèves automatisées sur les résultats électoraux dans chaque commune, et ce, dans les quatre langues nationales, donc en français, en allemand, en italien et en romanche. Les 540 000 vues ainsi générées parlent d'elles-mêmes.



LES ENTREPRISES DE PRESSE CHERCHENT ENSEMBLE LA VOIE DU FUTUR

Avec la baisse rapide des recettes publicitaires et des lectorats et la concurrence de géants tels que Google, Facebook et consorts, le secteur suisse des médias a été mis sous forte pression tout au long de l'année 2019. À situations exceptionnelles, mesures exceptionnelles. Les sociétés de médias suisses ont donc uni leurs forces au lieu d'affronter l'avenir individuellement.

Cette alliance n'est nulle part aussi manifeste que dans le projet de login commun. À cette fin, les éditeurs ont décidé de créer une entreprise conjointe. L'enregistrement sera rendu obligatoire dans le courant de l'année 2020.

Dans le futur, les utilisateurs des portails d'information n'auront donc plus à s'enregistrer séparément pour chaque média; il leur suffira de se connecter une seule fois pour accéder aux portails de tous les grands éditeurs. Ce système d'enregistrement unique est simple pour les lecteurs et offre un avantage déterminant aux sociétés de médias: cet enregistrement leur permettra d'accéder aux données de tous les visiteurs. Elles pourront ainsi mieux cibler leur publicité et renforcer leur position face à la concurrence des puissants groupes technologiques américains tels que Google et Facebook.

Les grandes sociétés de médias privées Tamedia, Ringier, CH Media et NZZ ainsi que la SSR ont aussi adhéré à cette alliance, ouverte à tous les éditeurs intéressés, y compris les plus modestes.

Retour de Ringier

Le retour de Ringier dans l'association Schweizer Medien confirme lui aussi le courant de rassemblement au sein du secteur. Ringier avait quitté l'association très irritée en 2015, à la suite du différend causé par l'alliance publicitaire Admeira créée par Ringier, la SSR et Swisscom. À l'époque, l'association avait imposé de facto une interdiction publicitaire à la SSR.

Cela étant, Marc Walder, CEO du groupe Ringier, considère que le moment est venu aujourd'hui d'unir les forces pour relever les défis gigantesques auxquels le secteur des médias est confronté. Présidée par Pietro Supino, l'association se réjouit du retour de Ringier.

L'entreprise dont Pietro Supino préside le Conseil d'administration a également annoncé une décision importante: la société de médias Tamedia devient TX Group, une organisation décentralisée sous forme de holding chapeautant quatre entreprises en grande partie autonomes. Le nom Tamedia ne disparaîtra pourtant pas tout à fait. Le secteur Médias payants portera ce nom à l'avenir.

Peu de recettes avec le numérique

Online first, mobile first, video first, TV mobile: la transformation numérique exige de gros investissements des éditeurs, sachant que les recettes des offres numériques sont très loin de compenser les pertes immenses sur le marché publicitaire conventionnel. Le modèle d'affaires actuel des éditeurs est fondamentalement remis en question. Là encore, de nouvelles pistes et des mesures exceptionnelles s'imposent.

Ringier a décidé de suivre une toute nouvelle approche. La Mobilière a pris une participation de 25% dans l'entreprise familiale. L'assurance aide la société de médias dans ses investissements, tandis que Ringier apporte son savoir-faire. L'éditeur a sept ans d'avance sur l'assureur en matière de transformation numérique. Les deux entreprises ne voient pas comme un obstacle qu'elles soient issues de secteurs différents. Depuis un bon moment déjà, les contenus et les produits ne sont plus le seul facteur; tout passe aussi à présent par l'utilisation de plateformes et de places de marché numériques, car nous devenons une économie de plateformes.

Obtenir les moyens manquants par le biais d'autres branches ou via l'État? Malgré la numérisation, il reste d'importants blocs de coûts pour la distribution des journaux imprimés. Pour cette raison, le président de l'association juge urgent de développer l'aide indirecte à la presse, en incluant la distribution matinale. L'an dernier, l'association a dès lors défini les conditions techniques

en la matière, en concertation avec la Poste et l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Elle entend à présent faire en sorte que le Parlement jette les bases légales nécessaires à cet égard. L'association accorde la plus haute priorité à ce dossier.

Service public et aide

En tant qu'agence de presse nationale à caractère de service public, Keystone-ATS est elle aussi soutenue par la Confédération. Le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), dirigé depuis début 2019 par la Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga, a conclu une convention de prestations avec l'agence pour les années 2019 et 2020. Ce soutien concerne le service de base texte dans trois langues, le français, l'allemand et l'italien.

Ces prestations éditoriales qui englobent aussi l'actualité régionale dans les domaines politique, économie, faits divers et culture doivent servir à renforcer l'information régionale proposée par les télévisions et radios locales subventionnées. Le DETEC subventionne ces prestations de Keystone-ATS à hauteur de CHF 2 mio par an au maximum.

Keystone-ATS veut encore aller un pas plus loin et espère obtenir une aide pour l'ensemble des activités de l'agence de presse. Pour ce faire, il faut jeter des bases qui devront être approfondies et mises en œuvre par toutes les parties prenantes, des actionnaires au monde politique en passant par le Conseil d'administration.

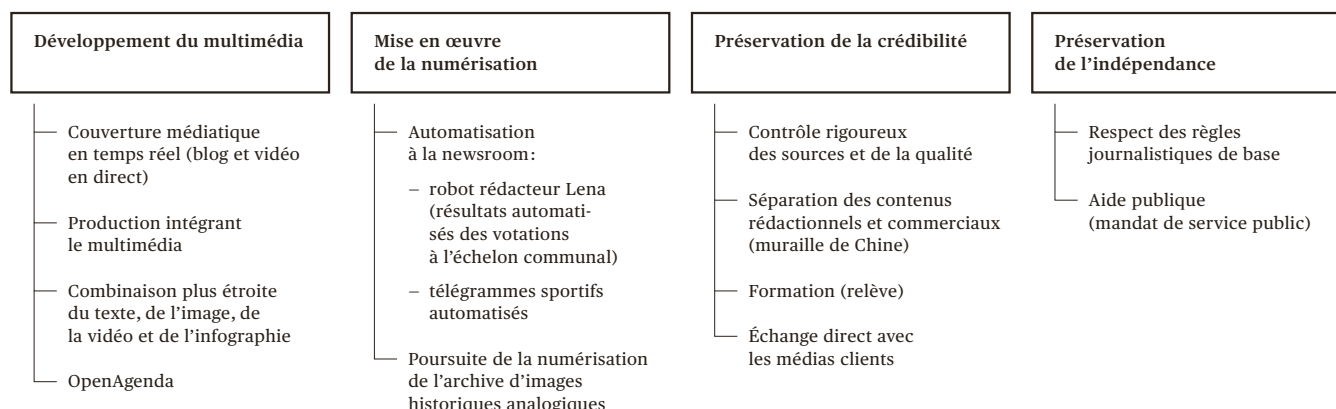
Suite au déménagement au quartier du Wankdorf à Berne – à proximité immédiate de la Poste et des CFF –, la newsroom multimédia de l'agence de presse a pu être créée et continuellement renforcée. Les secteurs Textes, Images et Vidéos planifient et collaborent étroitement sur une base quotidienne. Le but est que les rédactions clientes puissent utiliser les offres de Keystone-ATS pour tous leurs canaux. Début 2020, la rédaction sportive prendra également ses quartiers à la newsroom.

Moins de titres dominicaux

En 2019, comme les années précédentes, des titres ont été fusionnés, d'autres ont carrément disparu, comme «Zentralschweiz am Sonntag» et «Ostschweiz am Sonntag». Parmi les nouveautés, il faut citer notamment le portail Heidi.news. Cette start-up genevoise est spécialisée dans deux domaines: la science et la santé. Ses fondateurs ont su convaincre des investisseurs romands de financer leur projet. Ils ont ainsi pu rassembler un capital de départ de CHF 1 mio. Et le capital devrait atteindre CHF 3 mio dès 2020.

Le nom était une plaisanterie au départ, mais ne manque pas d'un certain symbolisme, entre tradition et modernisme: «Heidi» fait référence à l'imaginaire suisse, mais on peut aussi y voir l'abréviation de «HD», pour «haute définition».

LES DÉFIS DE L'AGENCE DE PRESSE



NOMBRE DE DÉPÊCHES 2019

Basic D/F/I
État: 31.12.2019

160 213

Allemand: 54 771 / français: 47 737 / italien: 57 705



37,7%
Étranger



24,6%
Économie

RÉPARTITION PAR SERVICES 2019

Basic D/F/I (y c. informations à caractère régional)



3,3%
Science



4,5%
Culture



16,2%
Suisse



13,7%
Faits divers

NOMBRE DE DÉPÊCHES RÉGIONALES 2019 (non compris dans la formule Basic)

État: 31.12.2019

Bern	3 264	Arc lémanique	1 265
Innerschweiz	3 184	France voisine	643
Nord	2 480	Total Regio News F	1 908
Ost	2 436		
Zürich	2 472	Grigione italiano	784
Total Regio News D	13 836	Total Regio News I	784

16 528

Allemand / français / italien

NOMBRE DE DÉPÊCHES SPORTIVES 2019

Sport D/F
État: 31.12.2019

43 254

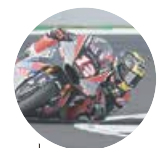
Allemand: 23 069 / français: 20 185



4,5%
Athlétisme



5,3%
Ski alpin



5,0%
Sports motorisés

PRINCIPAUX SPORTS 2019

Sport D/F



28,5%
Football



16,5%
Hockey sur glace



12,0%
Tennis



6,9%
Cyclisme

DEUX SECTEURS D'ACTIVITÉ PARTAGEANT UN MÊME FONDEMENT

La transformation radicale du secteur des médias exige de Keystone-ATS la création d'une structure qui garantisse la pérennité de l'entreprise dans le futur.

L'avenir de Keystone-ATS repose sur deux grands piliers qui ont pour nom «Information» et «Corporate Services». Comme la crédibilité est le bien le plus précieux dans le journalisme, la stratégie choisie crée une séparation claire (muraille de Chine) entre les deux secteurs d'activité.

Information

L'agence de presse classique pratique un journalisme multimédia de qualité combinant textes, images, vidéos et infographies. En tant qu'entreprise indépen-

dante, elle apporte une contribution majeure à la formation de l'opinion publique, chose indispensable dans un pays démocratique comme la Suisse.

Corporate Services

Pour les entreprises, les institutions, les administrations et les associations, le secteur Corporate Services opère comme producteur et fournisseur de contenus, en utilisant le savoir-faire et le réseau mondial d'une société de médias de longue date.

Outre l'accès à l'archive d'images historiques et aux feeds quotidiens de textes (Keystone-ATS Direct) et d'images (Keystone-ATS Visual), les clients suisses et internationaux profitent d'un travail sur commande bien pensé. Keystone-ATS est notamment un prestataire qualifié pour des shootings photo et vidéo, post-production comprise. Les départements Infographie et Corporate Publishing réalisent les souhaits graphiques en étroite concertation avec les donneurs d'ordre. L'offre est complétée par des mandats de recherche et de texte, des concepts de mise en page et l'hébergement de contenus (pool d'images), ce qui donne des solutions de communication sur mesure avec des contenus fiables. Avec l'intégration de PPR Media Relations SA, le département RP qui en résulte propose en outre des services de RP et d'influence.



Durant la session d'hiver, tous les membres du Parlement ont été photographiés au Parlement fédéral. Dans un studio spécialement aménagé pour la circonstance, deux photographes et une rédactrice photo ont réalisé des centaines de photos en quelques jours pour les services du Parlement. Photo: Keystone-ATS / Salvatore Di Nolfi

Rapport de durabilité



Un journaliste et un présentateur de l'Agence
Télégraphique Suisse ATS à Berne, photo prise en 1939.
Photo : Keystone-ATS/Archives Photopress

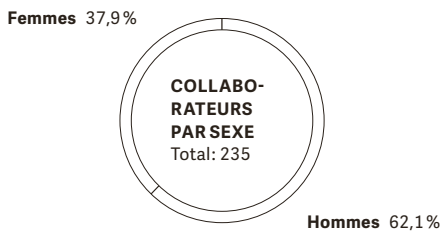


RAPPORT DE DURABILITÉ

Les chiffres présentés s'entendent au 31 décembre 2019.

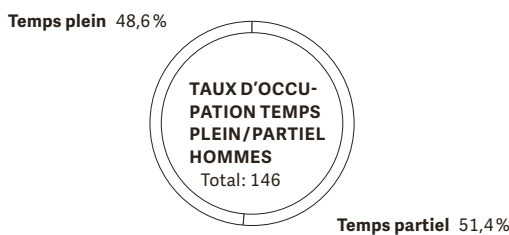
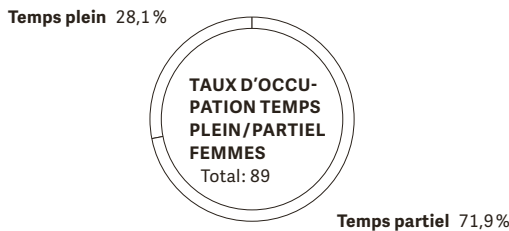
SEXE

Keystone-ATS emploie 235 collaborateurs.



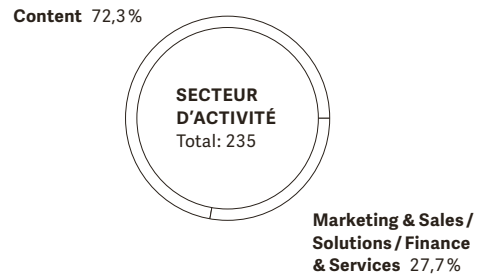
TAUX D'OCCUPATION

Keystone-ATS s'efforce de tenir compte des différentes situations de vie et des problèmes de garde des collaborateurs en proposant des modèles de travail à temps partiel attractifs. En 2019, au total, 59,1% des 235 collaborateurs travaillaient à temps partiel (71,9% des femmes et 51,4% des hommes).



SECTEUR D'ACTIVITÉ

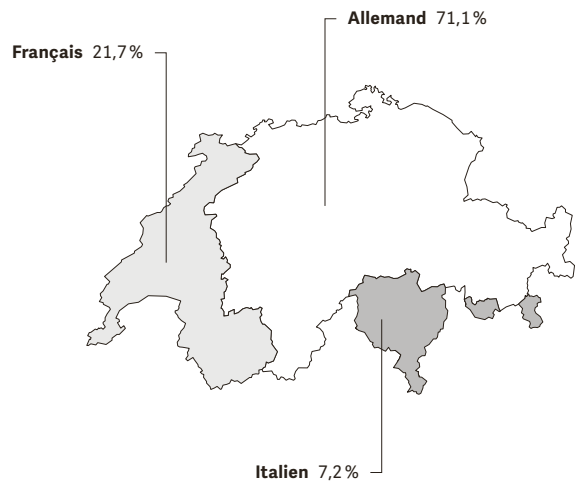
Sur les 235 collaborateurs de l'effectif, 170 étaient employés au secteur Content (Text/Visual) et 65 aux secteurs Marketing & Sales/Solutions/Finance & Services.



LANGUES/RÉGIONS

Régions linguistiques

Le service d'information assuré par Keystone-ATS couvre trois régions linguistiques (français, allemand et italien) et repose sur un réseau de collaborateurs travaillant dans ces différentes régions. Pour les élections de 2019, le robot rédacteur Lena a appris à maîtriser la quatrième langue nationale, le romanche.



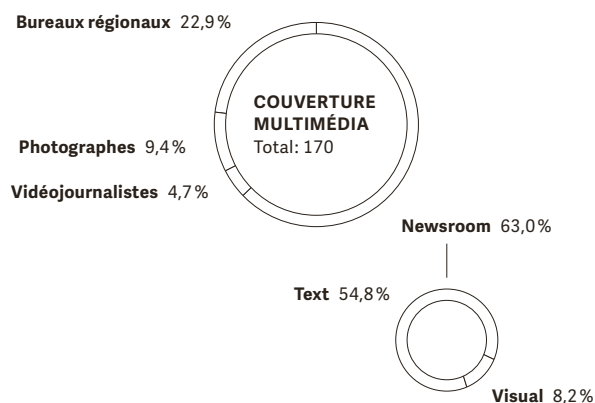
Newsroom

La newsroom centrale à Berne produit en convergence des informations multimédias alliant textes, images et vidéos. Les contenus des informations multilingues issues du centre de presse du Palais fédéral, des tribunaux fédéraux, du Palais des Nations à Genève et de l'UE à Bruxelles y convergent. L'accent est mis

par ailleurs sur la science, la culture et le sport. Quand les lumières s'éteignent dans le quartier de Wankdorf, une équipe de rédaction composée de quatre journalistes, deux francophones et deux germanophones, prend le relais à Sydney pour garantir la continuité de l'information durant la nuit.

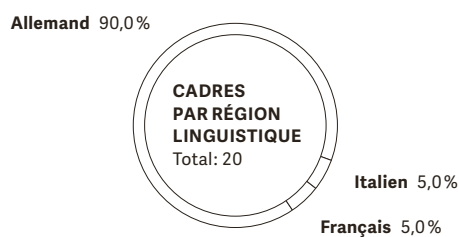
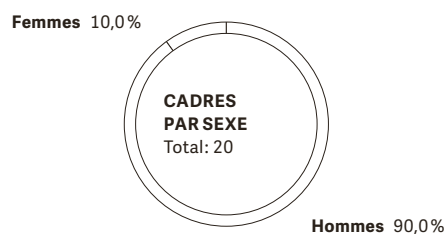
Couverture multimédia

La couverture est assurée en multimédia et en convergence dans tous les domaines: les rédactions spécialisées et les journalistes dans douze bureaux régionaux se coordonnent jour après jour avec les photographes et vidéojournalistes opérant à l'échelon régional. La couverture de toutes les régions du pays n'est plus concevable sans lier les contenus.



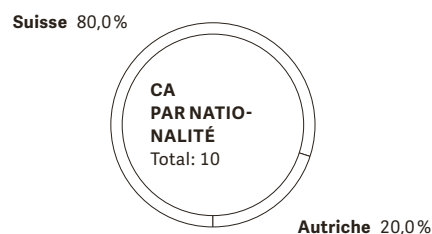
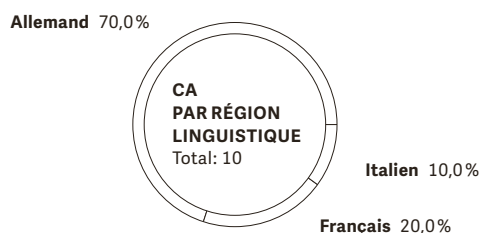
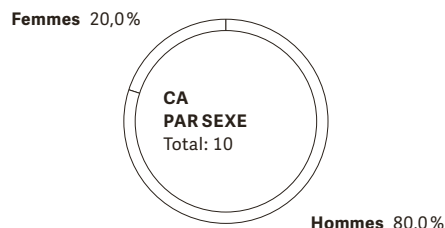
CADRES

La direction s'efforce d'accroître la proportion de femmes parmi les cadres.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration essaie de faire en sorte que les trois régions linguistiques soient représentées en son sein et tient toujours compte de la composition du conseil par région linguistique lorsque des postes sont à pourvoir.



Gouver- — nance — d'entre- — prise —

Une collaboratrice de l'Agence Télégraphique Suisse ATS
à Berne assemble des bandes de texte, photo prise en 1939.
Photo: Keystone-ATS/Archives Photopress





CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La direction de l'entreprise incombe au Conseil d'administration. Il édicte les lignes directrices de la politique de l'entreprise et prend les décisions déterminantes pour son activité.

Le Conseil d'administration agit en tant qu'organe collectif. Il se réunit aussi souvent que le requiert la conduite des affaires. Pour autant qu'aucune décision du Conseil d'administration ou que son règlement ne le prévoit, ses membres ne sont pas habilités à agir personnellement et ne peuvent de ce fait prendre de dispositions par eux-mêmes.

Le Conseil d'administration délègue à la Direction de l'entreprise l'intégralité de la gestion des affaires, pour autant que la loi, les statuts ou le règlement d'organisation ne le prévoient autrement. Dans le cadre de son activité, le Conseil d'administration veille à ce que la Direction gère les affaires de l'entreprise avec efficacité et compétence, en accord avec les statuts de l'entreprise et dans le respect des dispositions légales applicables. Il assure également le contrôle et la surveillance de la Direction, cette dernière l'informant régulièrement de la marche des affaires.

Le Conseil d'administration peut confier la préparation et la mise en œuvre de ses décisions ou encore la surveillance des affaires à des comités se composant d'un président et de deux ou trois autres membres. Il peut constituer des comités permanents ou des comités ad hoc. Il doit veiller à informer ses membres de manière adéquate.

AUDIT COMMITTEE

L'Audit Committee se compose du président et de deux membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches de l'Audit Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et joue un rôle de surveillance en matière de tenue des comptes et de reporting, mais aussi au niveau du contrôle interne, de la compliance et de la gestion des risques.

NOMINATION & COMPENSATION COMMITTEE

Le Nomination & Compensation Committee se compose du président et de deux membres. Il se réunit aussi souvent que nécessaire et informe régulièrement le Conseil d'administration de ses activités.

Les compétences et tâches du Nomination & Compensation Committee sont définies dans le règlement d'organisation. Il aide le Conseil d'administration à respecter ses obligations en matière de surveillance et est en charge des questions liées au recrutement et à la planification à long terme du personnel pour le Conseil d'administration et la Direction de l'entreprise ainsi qu'à la rémunération de leurs membres. Il assure aussi le suivi du système de rémunération de la société et traite de questions liées au partenariat social.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Ueli Eckstein
CH / 1952, Uster

- Président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 21.6.2017/élu jusqu'à l'AG 2020
- Depuis 2017, responsable du projet spécial dans le domaine éditorial, Tamedia SA, Zurich



Matthias Hagemann
CH / 1962, D^r en droit, Bâle

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Président de l'Audit Committee depuis le 29.3.2006
- Membre du Conseil d'administration depuis le 26.6.2003/élu jusqu'à l'AG 2020
- Président du Conseil d'administration de Radio Basilisk Betriebs AG, Bâle



Clemens Pig
AT / 1974, D^r en philosophie, Klosterneuburg (AT)

- Vice-président du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018
- Membre de l'Audit Committee depuis le 27.4.2018
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2020
- Depuis 2016, Président de la direction et directeur général du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne



Walter Bachmann
CH / 1963, Grossaffoltern

- Membre de l'Audit Committee depuis le 7.9.2011
- Membre du Nomination & Compensation Committee depuis le 20.6.2018
- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2011/élu jusqu'à l'AG 2020
- Secrétaire général de la SRG SSR, Berne



Christine Gabella
CH / 1978, Lausanne

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élue jusqu'à l'AG 2020
- Secrétaire générale de Médias Suisses, Paudex



Hanspeter Kellermüller
CH / 1968, D^r en droit, Gockhausen

- Membre du Conseil d'administration depuis le 18.6.2014/élu jusqu'à l'AG 2020
- Secrétaire général de NZZ Mediengruppe, Zurich



Silvio Lebrument
CH / 1967, Coire

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élu jusqu'à l'AG 2020
- Directeur de Medien Somedia, Coire



Serge Reymond
CH / 1963, Le Mont-Pèlerin (Chardonne)

- Membre du Conseil d'administration depuis le 21.6.2017/élu jusqu'à l'AG 2020
- 2011 jusqu'à 2019, membre de la direction d'entreprise de Tamedia SA, Zurich, et responsable du secteur Médias payants



Giacomo Salvioni
CH / 1951, Bellinzona

- Membre du Conseil d'administration depuis le 22.6.2016/élu jusqu'à l'AG 2020
- Éditeur de laRegione, Bellinzona, co-éditeur de 20 minuti, Breganzona, Président de Stampa Svizzera, Bellinzona



Karin Thiller
AT / 1960, Vienne (AT)

- Membre du Conseil d'administration depuis le 27.4.2018/élue jusqu'à l'AG 2020
- Depuis 2016, directrice du Groupe APA – Austria Presse Agentur, Vienne

Rapport — financier —

Le 25 novembre 1942, Sepp Schmid, photographe de l'agence photographique Photopress, développe ses films derrière l'un des buts du stade du Wankdorf à Berne durant la rencontre de football opposant la Suisse à l'Allemagne.
Photo: Keystone-ATS / Archives Photopress / Walter Studer





BILAN

au 31 décembre 2019

ACTIF

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
ACTIFS CIRCULANTS		
Liquidités	6 049 444	5 711 309
Créances résultant de prestations		
– envers des tiers	1 698 145	2 963 617
./.. du croire	-446 000	-506 000
– envers des parties liées et organes	148 921	48 311
– envers des participations	–	156 535
Autres créances à court terme		
– envers des tiers	354 928	336 721
– envers des participations	–	592
Comptes de régularisation actifs		
– envers des tiers	767 733	1 253 562
– envers des parties liées et organes	10 210	26 567
Total actifs circulants	8 583 381	9 991 214
ACTIFS IMMOBILISÉS		
Immobilisations financières	8	8
Participations	3 955 152	4 455 151
Immobilisations corporelles		
– machines et mobilier	1 379 562	1 276 743
Immobilisations incorporelles		
– autres immobilisations incorporelles	1 819 892	1 522 008
– immobilisations en cours	270 762	–
Total actifs immobilisés	7 425 376	7 253 910
Total de l'actif	16 008 757	17 245 124

PASSIF

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de prestations		
– envers des tiers	594 110	1 019 420
– envers des parties liées et organes	549 300	657 883
– envers des participations	871	9 327
Autres dettes à court terme		
– envers des tiers	1 452 662	1 319 748
– envers des parties liées et organes	55 868	14 001
– envers des participations	340	–
Comptes de régularisation passifs		
– envers des tiers	1 550 606	2 061 152
– envers des parties liées et organes	26 511	5 100
– envers des participations	–	129 604
Provisions à court terme	2 325 399	2 821 191
Total des fonds étrangers à court terme	6 555 667	8 037 426
FONDS ÉTRANGERS À LONG TERME		
Provisions à long terme	1 496 548	1 733 847
Total des fonds étrangers à long terme	1 496 548	1 733 847
Total des fonds étrangers	8 052 215	9 771 273
FONDS PROPRES		
Capital-actions	2 857 000	2 857 000
Réserve légale issue du bénéfice	1 129 152	1 000 000
Réserves facultatives issues du bénéfice ou pertes cumulées	2 380 465	3 283 509
Bénéfice au bilan		
– bénéfice de l'exercice	1 589 925	333 342
Total des fonds propres	7 956 542	7 473 851
Total du passif	16 008 757	17 245 124

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

	01.01.-31.12.2019	01.01.-31.12.2018
	CHF	CHF
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Produits texte	26 610 542	29 184 462
Produits visuel	9 286 324	10 318 312
Produits corporate content	5 031 984	3 728 649
Produits du mandat de prestations	2 000 000	-
Total des produits d'exploitation	42 928 850	43 231 423
CHARGES D'EXPLOITATION		
Acquisition de l'information	6 125 096	6 111 063
Transmission	414 012	542 947
Charges de personnel	28 944 922	30 682 273
Loyers	1 317 972	1 475 496
Autres charges d'exploitation	4 281 770	5 839 397
Total des charges d'exploitation	41 083 772	44 651 176
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1 845 078	-1 419 753
Amortissements	-611 235	-554 190
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	1 233 843	-1 973 943
Produits financiers	802 393	163 457
Charges financières	-16 585	-59 814
Résultat d'exploitation avant impôts	2 019 651	-1 870 300
Produits hors exploitation	419 662	348 837
Charges hors exploitation	-555 501	-454 017
Résultat courant avant impôts	1 883 812	-1 975 480
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	30 346	2 325 790
Résultat de l'exercice avant impôts	1 914 158	350 310
Impôts directs	-324 233	-16 968
Bénéfice de l'exercice	1 589 925	333 342

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE POUR L'EXERCICE

	01.01.–31.12.2019	01.01.–31.12.2018
	CHF	CHF
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Résultat de l'exercice	1 589 925	333 342
Amortissements	611 235	579 653
Bénéfice provenant de l'aliénation de participations	–	-2 275 000
Bénéfice provenant de l'aliénation d'actifs immobilisés	–	-11 948
Dissolution (-) de provisions	-749 957	-1 221 233
Diminution /Augmentation (-) des créances	1 534 283	-107 882
Diminution des comptes de régularisation actifs	548 468	2 553 433
Diminution /Augmentation (-) des dettes à court terme	-474 549	633 262
Diminution /Augmentation (-) des comptes de régularisation passifs	-709 515	525 184
Flux financiers liés à l'exploitation	2 349 890	1 008 811
INVESTISSEMENTS		
– machines et mobilier	-399 633	-851 204
– immobilisations incorporelles	-557 632	-559 638
– immobilisations en cours	-270 762	–
DÉSINVESTISSEMENTS		
– participations	–	2 400 000
– créances à long terme	–	2 989
– machines et mobilier	1 824	33 592
Flux financiers liés aux investissements	-1 226 203	1 025 739
ACTIVITÉ DE FINANCEMENT		
Paiement d'un dividende	-1 434 375	-13 216 000
Flux financiers liés à l'activité financière	-1 434 375	-13 216 000
Variation des liquidités	-310 688	-11 181 450
LIQUIDITÉS		
– au 01.01.	5 711 309	15 387 521
– augmentation liquidités fusion	648 823	1 505 238
– au 31.12.	6 049 444	5 711 309
Variation des liquidités	-310 688	-11 181 450

FONDS PROPRES

au 31 décembre

	Capital actions	Réserve légale issue du bénéfice	Réserves facultatives issues du bénéfice	Bénéfice au bilan	Total des fonds propres
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Etat au 1^{er} janvier 2018	2 000 000	1 000 000	21 000 000	4 526 683	28 526 683
Prélèvement réserves	-	-	-7 873 317	7 873 317	-
Versement d'un dividende	-	-	-	-12 400 000	-12 400 000
Augmentation capital propre	857 000	-	-	-	857 000
Pertes de fusion [1]	-	-	-9 843 174	-	-9 843 174
Bénéfice de l'exercice	-	-	-	333 342	333 342
Etat au 31 décembre 2018	2 857 000	1 000 000	3 283 509	333 342	7 473 851
Prélèvement réserves	-	-	-1 230 185	1 230 185	-
Versement d'un dividende	-	-	-	-1 434 375	-1 434 375
Augmentation capital propre	-	129 152	-	-129 152	-
Pertes de fusion [1]	-	-	327 141	-	327 141
Bénéfice de l'exercice	-	-	-	1 589 925	1 589 925
Etat au 31 décembre 2019	2 857 000	1 129 152	2 380 465	1 589 925	7 956 542

[1] Le bénéfice de fusion du 2019 est lié à la fusion avec PPR Media Relations SA, la perte de fusion de l'année 2018 à la fusion avec Keystone SA.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

1. INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES APPLIQUÉS DANS LES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

- Les ventes sont comptabilisées dès lors que les avantages et les risques sont transférés aux clients ou que la prestation est fournie.
- Les créances sont enregistrées à leur valeur nominale, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les participations sont portées au bilan à leur prix d'acquisition, sous déduction des corrections de valeur nécessaires.
- Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition ou de construction, sous déduction des amortissements cumulés et des dépréciations. Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire. A l'apparition d'une diminution de valeur, les valeurs comptables seront réévaluées et amorties si nécessaire.
- Les dettes résultant sont enregistrées à leur valeur nominale.
- Des provisions sont constituées lorsque, en raison d'événements passés, l'entreprise doit s'attendre à une perte d'avantages économiques lors d'exercices futurs.
- Les contrats de leasing et de crédit-bail sont comptabilisés sur la base de la propriété juridique. En conséquence, les dépenses effectuées en tant que preneur de leasing ou locataire sont comptabilisées dans les charges de la période, les objets de leasing et de crédit-bail n'étant eux-mêmes pas inscrits au bilan.

2. INFORMATIONS CONCERNANT CERTAINS POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT

Fusion: acquisition des actifs et passifs du bilan du 1.1.2019 de PPR Media Relations SA, Zurich, conformément au contrat de fusion du 27.3.2019. Les actifs de CHF 1042103 et les passifs (capital étranger) CHF 214 962 sont transférés à la société acquérante.

2.1. Total de la dissolution nette des réserves latentes

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
Total de la dissolution nette des réserves latentes	-27 121	-123 006

2.2. Participations

PARTICIPATIONS	31.12.2019		31.12.2018	
	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote	Capital-actions	Part du capital et des droits de vote
PPR Media Relations SA, Zurich	–	–	500 000	100%
awp Informations financières SA, Zurich	200 000	50%	200 000	50%

2.3. Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
DETTES DÉCOULANT DE CONTRATS DE LEASING NON PORTÉES AU BILAN		
Véhicules	435 270	482 859
Total des dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan	435 270	482 859

2.4. Engagements liés à un contrat de location à long terme

Quatres contrats de location durée déterminée

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
ENGAGEMENTS LIÉS À UN CONTRAT DE LOCATION À LONG TERME		
Obligations non comptabilisées résultant des contrats de location	15 573 024	17 119 730
Total des engagements liés à un contrat de location à long terme	15 573 024	17 119 730

2.5. Dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
DETTES ENVERS LES INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE PROFESSIONNELLE		
Caisses de retraite	283 260	180 360
Total des dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle	283 260	180 360

2.6. Honoraires de l'organe de révision

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
HONORAIRES DE L'ORGANE DE RÉVISION		
Les services de révision	70 005	75 659
Autres services	40 451	95 006
Total des honoraires de l'organe de révision	110 456	170 665

2.7. Explications relatives aux postes hors exploitation du compte de résultat

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
PRODUITS HORS EXPLOITATION		
Revenus locatifs	419 662	348 837
Produits hors exploitation totaux	419 662	348 837
CHARGES HORS EXPLOITATION		
Charges locatives	555 501	454 017
Charges hors exploitation totales	555 501	454 017

2.8. Explications relatives aux postes extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Produits exceptionnels d'impôt issus d'exercices précédents	30 173	37 254
Gains sur cession d'actifs immobilisés [2]	-	2 288 536
Divers produits exceptionnels	172	-
Produits exceptionnels totaux	30 345	2 325 790

3. EMPLOIS À PLEIN TEMPS

	31.12.2019	31.12.2018
	ETP	ETP
La moyenne annuelle des emplois à plein temps durant l'exercice n'est pas supérieure à	250	250

4. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Depuis la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes annuels par le conseil d'administration, il n'existe aucun événement significatif connu susceptible d'atténuer la pertinence des comptes annuels 2019 ou qui nécessiterait une mention dans l'annexe. L'évaluation des provisions se base sur l'état des connaissances au moment de l'approbation des comptes consolidés par le conseil d'administration.

5. AFFECTATION DU BÉNÉFICE

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
Report de l'exercice précédent	-	-
Bénéfice de l'exercice	1 589 925	333 342
Bénéfice au bilan	1 589 925	333 342
Prélèvement réserves facultatives issues du bénéfice	-	1 230 185
Total à disposition de l'assemblée générale	1 589 925	1 563 527
Dividende [3]	-	-1 434 375
Attribution à la réserve légale issue du bénéfice	-299 348	-129 152
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	-1 250 000	-
Report à nouveau	40 577	-

[2] Les « gains sur cession d'actifs immobilisés » en 2018 proviennent de la vente de la participation dans l'entreprise « news aktuell (Schweiz) SA ».

[3] Le dividende 2018 n'a été versé qu'aux actionnaires, à l'exclusion d'APA – Austria Presse Agentur.



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Case postale
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11
Téléfax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

A l'Assemblée générale de
KEYSTONE-SDA-ATS SA, Berne

Berne, le 26 mars 2020

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de KEYSTONE-SDA-ATS SA, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, les fonds propres, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe (pages 28 à 35) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

MICHEL WÄLCHLI
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

CRISTINA ZINGG
Experte-réviseur agréée

Parti — cipations —

Le 25 novembre 1945, depuis Zurich, un technicien transmet
une photo du match de football Suisse-Suède réalisée
par l'agence photographique Photopress à Stockholm à l'aide
d'un appareil dernier cri.
Photo: Keystone-ATS/Archives Photopress



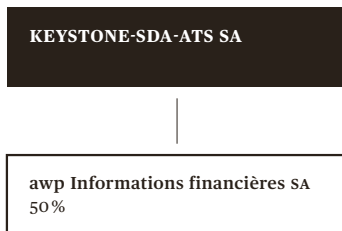


PARTICIPATIONS

En avril 2019, la filiale à 100% PPR Media Relations SA a été intégrée dans la société KEYSTONE-SDA-ATS SA avec effet rétro-actif au 1.1.2019. La nouvelle structure de participation se présente dès lors comme suit au 31.12.2019:

PARTICIPATIONS

État: 31.12.2019



PR & DISTRIBUTION

antérieurement: PPR Media Relations SA

Au sein du secteur «Marketing & Sales», l'ancienne PPR Media Relations SA est devenue en 2019 le département «PR & Distribution». En 2019, l'exécution de mandats de RP classiques pour des entreprises renommées figurait toujours parmi les activités clés du département. L'influencing en particulier présente un beau potentiel de croissance dans le portefeuille de produits. Par ailleurs, les «RP visuelles» (productions sur commande et distributions photo et vidéo), activité importante, ont été regroupées avec les mandats Corporate Production pour former le département «Visual Production».

AWP INFORMATIONS FINANCIÈRES SA

Le secteur financier et le monde des médias sont en pleine transformation structurelle. AWP a lancé divers projets pour préserver sa position d'agence suisse de référence dans le domaine de l'information financière sur un marché en rapide évolution. Ces projets doivent permettre aux services d'information proposés de suivre le courant de numérisation, et même d'en accélérer le rythme.

Le but est d'automatiser certains processus de rédaction en utilisant des moyens technologiques. Les flashes d'info sur les résultats d'entreprise par exemple sont désormais automatiquement traduits de l'allemand en français et en italien, et toute une série d'informations récurrentes sur les taux d'intérêt et les indicateurs sont également produites par des algorithmes.

Mais l'automatisation doit aussi décharger la rédaction de travaux répétitifs et offrir aux rédacteurs davantage de possibilités et de temps pour créer de la valeur ajoutée journalistique. Dans le courant de l'année dernière, la couverture des marchés financiers a également été développée. L'idée est d'informer les utilisateurs du feed AWP de façon encore plus large et fondée sur l'actualité des marchés. Une importance accrue

est également accordée au journalisme de données, une quantité croissante de données étant traitée par les journalistes eux-mêmes afin de produire des contenus en partant des constats posés.

En 2019, malgré la pression constante sur le marché – l'emploi régresse en effet dans la finance – AWP est parvenue à accroître son chiffre d'affaires en développant ses offres et son portefeuille de clients, mais aussi en reprenant la couverture de l'information financière de Keystone-ATS à l'été 2018.

L'agence de Corporate Publishing intégrée dans AWP a apporté une contribution réjouissante à l'évolution du chiffre d'affaires. Elle a pu acquérir de nouveaux clients et de nouveaux mandats et possède aussi des références qui la positionnent parfaitement pour la prise en charge de mandats de Content Marketing complexes et de grande envergure.



	31.12.2019	31.12.2018
Chiffre d'affaires	9 676 TCHF	8 369 TCHF
Nombre de dépêches	328 862	338 779
Effectif (emplois à temps plein)	34,6 ETP	33,5 ETP

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2019

- Peter Kropsch, Hambourg (D), Président
- Markus Schwab, Grossaffoltern

DIRECTION

au 31 décembre 2019

- Christoph Gaberthüel, directeur
- Jürg Rüttimann, directeur adjoint
- Dario Bianchi, responsable Marketing et vente
- Rolf Arpagaus, rédacteur en chef
- Reto Wäckerli, rédacteur en chef
- Thomas Peterhans, Responsable de l'agence Corporate Publishing

SIÈGE PRINCIPAL

Berne (Rédaction centrale)
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Wankdorfallee 5
 Postfach
 3000 Bern 22
 +41 58 909 50 50 T
 info@keystone-sda.ch
 sekretariat.reda@keystone-sda.ch

BUREAUX RÉGIONAUX

Aarau
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Aarau
 Kasinostrasse 19
 Postfach
 5001 Aarau
 +41 58 909 53 20 T
 aarau@keystone-sda.ch

Basel
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Basel
 Post-Passage 2
 Postfach
 4002 Basel
 +41 58 909 53 10 T
 basel@keystone-sda.ch

Bellinzona
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Ufficio regionale Bellinzona
 c/o Regiopress SA
 Via Ghiringhelli 9
 Casella Postale 1590
 6501 Bellinzona
 +41 58 909 52 70 T
 bellinzona@keystone-ats.ch

Bern
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Bern
 Wankdorfallee 5
 Postfach
 3000 Bern 22
 +41 58 909 53 00 T
 bern@keystone-sda.ch

Bern (Sport)
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Sportredaktion
 Wankdorfallee 5
 Postfach
 3000 Bern 22
 +41 58 909 51 51 T
 sport@keystone-sda.ch

Biel / Bienne / Arc jurassien
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Bureau régional Biel / Bienne
 Rue Centrale 60
 Case postale
 2501 Biel / Bienne
 +41 58 909 52 80 T
 bienne@keystone-ats.ch
 neuchatel@keystone-ats.ch

Chur
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Chur
 Masanserstrasse 2
 Postfach
 7001 Chur
 +41 58 909 52 60 T
 chur@keystone-sda.ch

Genève
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Bureau régional Genève
 Quai Ernest-Ansermet 20
 Case postale
 1211 Genève 8
 +41 58 909 52 50 T
 geneve@keystone-ats.ch
 ginevra@keystone-ats.ch

Genève (Palais des Nations)
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Bureau ATS 74
 Palais des Nations
 1211 Genève 10
 +41 58 909 52 51 T
 onu@keystone-ats.ch
 uno@keystone-sda.ch

Lausanne
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Bureau régional Lausanne
 Rue Saint-Martin 7
 Case postale
 1003 Lausanne
 +41 58 909 51 10 T
 lausanne@keystone-ats.ch
 lausanne.d@keystone-sda.ch

Lausanne (Sport)
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Rédaction sportive
 Rue Saint-Martin 7
 Case postale
 1003 Lausanne
 +41 58 909 51 20 T
 sport@keystone-ats.ch

Luzern
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Luzern
 Habsburgerstrasse 26
 Postfach
 6002 Luzern
 +41 58 909 52 40 T
 luzern@keystone-sda.ch

Sion
 KEYSTONE-SDA-ATS SA
 Bureau régional Sion
 c/o Le Nouvelliste
 Rue de l'Industrie 13
 Case postale 21
 1951 Sion 1
 +41 58 909 51 45 T
 sion@keystone-ats.ch

St. Gallen
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro St. Gallen
 Schreinerstrasse 1
 Postfach
 9001 St. Gallen
 +41 58 909 52 30 T
 ostschweiz@keystone-sda.ch

Zürich
 KEYSTONE-SDA-ATS AG
 Regionalbüro Zürich
 Grubenstrasse 45
 8045 Zürich
 +41 58 909 52 10 T
 zuerich@keystone-sda.ch
 zurich@keystone-ats.ch
 zurigo@keystone-ats.ch

À L'ÉTRANGER

Keystone-ATS Bruxelles
 Résidence Palace
 Rue de la Loi 155
 1040 Bruxelles / Belgique
 +32 2 230 72 04 T
 bruessel@keystone-sda.ch
 bruxelles@keystone-ats.ch

Keystone-SDA Sydney
 Swiss News Agency
 c/o AAP News Center
 3 Rider Boulevard
 Rhodes NSW 2138
 Australia
 +61 2 9322 8033 T deutsch
 +61 2 9322 8034 T français
 ausland@keystone-sda.ch

© 04.2020
Rapport de gestion 2019
de KEYSTONE-SDA-ATS SA

Cette publication paraît également en langue allemande. Si, malgré tout le soin apporté à la traduction, des contradictions devaient apparaître entre les deux versions linguistiques, il est à noter que seule la publication allemande fait foi.

Éditeur

KEYSTONE-SDA-ATS SA
Wankdorffallee 5
Case postale
3000 Berne 22
+41 58 909 50 50 T
info@keystone-ats.ch
www.keystone-ats.ch

Direction de projet

Rainer Kupper, membre de la
Direction de Keystone-ATS,
Chief Marketing Officer

Contributions

Eva Bosshard / Philipp Caretta /
Andreas Gran / Adrian Häslér /
Jann Jenatsch / Rainer Kupper /
Nicole Meier / Peter Müller /
Dominik Pircher / Sebastian Schneider,
tous de Keystone-ATS. Christoph
Gaberthüel / Jürg Rüttimann, tous deux
d'awp Informations financières SA.

Relecture

Federico Bragagnini, Keystone-ATS

Traduction

Syntax Übersetzungen AG,
www.syntax.ch

Photos

Keystone-ATS, voir aussi crédits photographiques des différentes photos

Concept et mise en page

Andreas Schenkel, Keystone-ATS

Polices

Publico de Paul Barnes et Christian
Schwartz, www.commercialtype.com;
Adelle Sans de Veronika Burian
et José Scaglione,
www.type-together.com

Lithographie

Keystone-ATS

Tous droits réservés.

PERSPECTIVES 2020

L'évolution incessante des médias et la numérisation qui l'accompagne sont de puissants moteurs d'innovation dans le processus de transformation de Keystone-ATS en tant qu'agence de presse nationale. Parallèlement à cela, la modification des comportements d'utilisation et la disruption des modèles d'affaires et chiffres d'affaires existants par de nouveaux acteurs et de nouvelles offres constituent un grand défi.

La focalisation revêt ici une grande importance si nous voulons aider au mieux nos clients dans leur propre transformation. Notre but est de soutenir efficacement l'offre future de contenus, les modèles de paiement, les processus et les canaux de distribution de nos clients avec nos contenus et nos services.

Avec la nouvelle offre intégrée de textes, d'images, de vidéos et d'infographies, la mise en place de la newsroom multimédia à Berne et un système tarifaire simple, flexible et transparent, nous en avons déjà posé les jalons. Nos clients sont ainsi en mesure d'obtenir des contenus modulaires répondant à leurs besoins, de les intégrer dans leurs produits et de les relayer auprès des utilisateurs.

L'année nouvelle s'inscrit donc tout à fait sous le signe de la focalisation. L'élargissement de notre offre multimédia, l'optimisation des processus de production et de distribution, et notre approche panoramique de la gestion des besoins des clients jouent à cet égard un rôle central. D'importants projets sont lancés dans ce contexte: l'introduction d'un nouvel outil CRM au cours du premier semestre 2020, le développement de l'Automated Content, vu l'accueil favorable qu'a reçu notre robot rédacteur Lena, et la création d'un centre de compétence doté d'une banque de données automatisée pour les résultats sportifs.

Nous souhaitons ainsi également renforcer le rôle de Keystone-ATS comme agence de presse multimédia globale pour la Suisse. Les contenus se veulent neutres dans les domaines politique, culture, science, société, économie et sport. Ils reposent sur des recherches et des informations factuelles et vérifiées qui doivent garantir la neutralité des informations diffusées par l'agence.

Avec ses contenus et ses services, Keystone-ATS se pose en pierre angulaire fiable – et invisible pour le consommateur final – de la couverture médiatique nationale. Nous avons une fonction de plateforme importante pour le secteur national des médias et de la communication et soutenons les modèles d'affaires de nos clients et partenaires au travers de nos prestations.

Il est dès lors extrêmement important que Keystone-ATS demeure une source indépendante et neutre pour une formation factuelle de l'opinion en Suisse. Nous nous réjouissons de voir que la Confédération, les cantons et des organisations s'engagent, par leurs subventions, à garantir la pérennité d'une source d'informations par la Suisse pour la Suisse.

d'une cinquantaine d'années. Les mesures drastiques pour limiter les dépenses, comme si notre maison était en feu, sont nationales et internationales réunies dans un panorama de nos erreurs», a-t-elle encore souligné. ••• 08.03.2019 | 19:00 | Berne • **Combiné** • Une performance mondiale en combiné, devançant de trois centièmes le champion olympique Sion • **Avalanche** – L'avalanche de Crans-Montana (VS) est découlée sur la piste au moment où la coulée est survenue, blessant leur employé. Ce Français de 34 ans, qui travaillait à la sape, a sauvé de deux jeunes enfants. Une cellule de soutien psychologique. ••• 22.03.2019 | 00:23 | Rapperswil-Jona • **Cirque** – Le cirque a présenté jeudi soir un spectacle d'anniversaire plein de frissons et d'humour. ••• 22.03.2019 | 20:00 | Rapperswil-Jona • **Tribunal fédéral** – La votation sur l'imposition des couples mariés a été lancée. Le PDC contre la pénalisation du mariage. Le peuple sera amené à revoter, une proposition de loi. ••• 19.05.2019 | 05:15 | Berne • **Votations fédérales** – Les Suisses ont voté la réforme de l'imposition des entreprises couplée à un financement de l'AVS ainsi qu'une réforme de l'assurance-accidents. L'enjeu est toujours le même. ••• 03.09.2019 | 12:05 | Zurich • **Politique monétaire** – Le Conseil fédéral a approuvé un billet de 100 francs. Toujours de couleur bleu, mais plus petite que l'ancienne, la nouvelle coupure sera lancée en 2020. | Une fois cette opération achevée, la BNS en aura terminé avec l'émission de la 9^e série de billets. ••• 19.04.2016 | 18:00 | Berne • **Mujinga Kambundji** a signé un exploit historique mercredi aux Mondiaux de Doha. Troisième meilleur sauteur individuel lors d'un grand rendez-vous intercontinental, JO inclus. | Cette médaille est simple à gagner. ••• 03.09.2019 | 12:05 | Zurich • **Prix Nobel de physique** – Werner Günthör (or au poids en 1987, 1991 et 1993), les autres ayant été conquises par André Hänni (bronze sur 400 m haies en 1999) et Viktor Röthlin (bronze au marathon en 2007). ••• 08.10.2019 | 18:00 | Berne • **Prix Nobel de physique** a été décerné mardi conjointement aux astrophysiciens genevois Michel Mayor et Didier Queloz pour la découverte d'une exoplanète en orbite autour d'une étoile proche de l'Académie royale des sciences de Suède. ••• 20.10.2019 | 18:00 | Berne • **Libres au National** • La vague verte historique de dimanche bouleverse les équilibres au sein du parti. Le parti vert sera plus fort. | Pour la présidente du Parti écologiste Romy Meyer, le parti pourrait rafler 17 sièges de plus et en détenir 28 au total. ••• 19.05.2019 | 05:15 | Berne • **Mühleberg** • Une décision de la Cour fédérale nucléaire s'est tournée vers la Suisse avec l'arrêt de la centrale de Mühleberg. ••• 19.05.2019 | 05:15 | Berne